

## 附件 2

# 广东省第七届大学生艺术展演活动 学生艺术实践工作坊的相关要求

学生艺术实践工作坊是一项集体性、实践性、互动性、体验性的视觉艺术创作实践项目。

### 一、工作坊内容

围绕“艺术与科技”“艺术与生活”“艺术与美丽乡村”“艺术与校园”四个项目开展活动。

（一）艺术与科技。基于信息时代和科技革命，用艺术形式助力科技水平提升，服务经济社会发展，促进产业升级和成果转化、建设现代化产业体系，展示艺术与人工智能、航天技术、信息技术、新材料等深度融合的探索实践。

（二）艺术与生活。展现艺术与生活融合，把艺术成果服务于人民群众的高品质生活需求，用艺术创造美好生活，提升审美韵味、生活品位。展示美好生活品质的创意创新实践，如日用品、装饰品的设计制作等。

（三）艺术与美丽乡村。聚焦共同富裕，助力乡村振兴，展现艺术与美丽乡村建设融合，将艺术元素应用于乡村规划建设、生态环境保护，发展乡村特色产业，推进美丽中国建设。展示推动乡村发展的创意创新实践，如农村景观设计、主题墙绘、农副

产品包装设计等。

（四）艺术与校园。用艺术美化校园，助力教育资源数字化建设，引领学校审美品味，营造良好校园文化氛围，展示校园文化创意创新实践，如校内环境设计、教室环境创设、校服设计、学习用品（用具）设计等。

## 二、相关要求

（一）在各高校组织评选的基础上推荐工作坊报送省组委会。申报材料包括项目基本信息、项目简介、设计思路和特色描述、展区设计方案和反映工作坊项目的现场实践视频。

1. 反映工作坊项目的现场实践视频（时长不超过 8 分钟，采用 MP4 或 MPG2 格式）。

2. 工作坊项目展示多角度效果图及作品图片（3-8 张，A4 彩色打印，JPG 格式，分辨率达到 300dpi）。

3. 工作坊方案报送表（见附表 4-9）

（二）历届已获国家级一等奖工作坊不得重复申报。报送的工作坊如发生专利、技术等产权问题，将取消参评资格，由报送学校承担相关责任。

（三）所提交工作坊方案将由组委会组织专家评审，评审通过的工作坊将在指定时间内按评分排名择优组织展示工作，具体要求另行通知。

## 三、组队与人员要求

以高校为单位组队，一校一坊，每队参展人数为 10 人，其

中学生 7—9 人，指导教师 1—3 人。

#### 四、展示要求

入围参加全省现场展示的工作坊由组委会统一提供展位和基础平台，每个展位尺寸为 6 米(长)×4 米(宽)×2.5 米(高)，展位内的平台包括一定数量的展台、操作台和座椅组合，展位和平台的具体布置由各参展队伍负责，其中需包含：

1. 工作坊项目整体外观形象设计及制作；
2. 反映工作坊项目的现场实践视频；
3. 工作坊项目方案说明及作品多角度图片展示；
4. 工作坊项目作品实物展示；
5. 工作坊项目人员现场模拟演示工作坊作品制作场景。